

# COMITÉ EXÉCUTIF

## GROUPE FNAC DARTY



**Alexandre BOMPARD**

### Président-Directeur Général

Alexandre Bompard est Président-Directeur Général du Groupe Fnac et membre du Comité Exécutif du Groupe Kering depuis janvier 2011. Diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris, titulaire d'une maîtrise de droit public, d'un DEA de sciences économiques et ancien élève de l'Ecole Nationale de l'Administration (promotion Cyrano de Bergerac), Alexandre Bompard a démarré sa carrière à l'Inspection générale des finances (1999-2002), en tant que conseiller technique de François Fillon, alors Ministre des Affaires Sociales, du Travail et de la Solidarité (avril-décembre 2003). Il a travaillé au sein du Groupe Canal + de 2004 à 2008, comme Directeur de Cabinet du Président Bertrand Méheut (2004-2005), puis Directeur des Sports et des Affaires Publiques du Groupe (juin 2005-juin 2008). En juin 2008, il est devenu Président-Directeur Général d'Europe 1 et d'Europe 1 Sport.



**Enrique MARTINEZ**

### Directeur Général Europe du Nord

Enrique Martinez est Directeur Général Europe du Nord (France, Belgique, Suisse) du Groupe Fnac depuis 2012. Diplômé de l'Université de Valence (Espagne) en sciences économie, Enrique Martinez a débuté sa carrière chez Toys'R Us en qualité de Directeur de magasin. En 1998, il rejoint le Groupe Fnac avec pour mission d'implanter et de développer l'enseigne au Portugal. Il exerce ensuite diverses fonctions au sein de l'enseigne entre l'Espagne et le Portugal. En 2008, il devient Directeur Général de la péninsule Ibérique. En 13 ans, Enrique Martinez a fortement contribué au développement du Groupe Fnac en péninsule Ibérique, sa première zone géographique à l'international.



## **Benoît JAUBERT**

### **Directeur Général de Darty**

Benoît Jaubert est Directeur Général du Groupe Darty. Diplômé de l'ESSEC, Benoît Jaubert a démarré sa carrière lors du lancement d'Eurostar en tant que Directeur de la Distribution de 1993 à 1996. Il a ensuite rejoint France Telecom Multimédia, comme Directeur des Opérations de 1996 à 1998. Il a rejoint le Groupe Darty en 1998, au sein de la Direction du Développement du Groupe Darty. Benoît a occupé successivement des directions opérationnelles avant de prendre la tête de la filiale Darty Espagne, puis de la Direction Commerciale de Darty France de 2013 à juin 2016.

---



## **Vincent GUFFLET**

### **Directeur général des services**

Vincent Gufflet est Directeur général des services du Groupe Darty depuis 2015. Diplômé d'ISAE-SUPAERO, Vincent a démarré sa carrière en tant que consultant et analyste chez Arthur D. Little en 1995. En 2000, il a rejoint le Groupe Kingfisher comme Directeur de la stratégie de l'activité Bricolage. Il a ensuite occupé divers postes à responsabilité au sein du Groupe Darty : Directeur du développement de 2003 à 2006, Directeur du développement et de l'organisation au sein de Darty Box de 2006 à 2011, Directeur marketing de la division services de 2011 à 2013, Directeur du service et assistance clients de Darty de 2013 à 2014 puis Directeur des ventes et du marketing pour tous les services du Groupe Darty jusqu'en 2015. Il est depuis 2014, membre du Conseil d'administration de Menafinance depuis 2014.



## Élodie PERTHUISOT

### Directrice du Pôle Produit

Elodie Perthuisot est Directrice du pôle produit du Groupe Fnac depuis 2013. Diplômée de l'Ecole Polytechnique, de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris et titulaire d'un MBA de l'Ecole supérieure de commerce de Paris, Elodie a démarré sa carrière dans les télécommunications à France Télécom, puis à l'Autorité de Régulation des Télécommunications. En 2002, elle est devenue conseillère technique au cabinet du Ministre de la Culture et de la Communication en charge des sujets numériques et financiers, avant de rejoindre en 2004 la Cité des sciences et de l'industrie au poste de Directeur financier et juridique. Elle a ensuite rejoint la Réunion des Musées Nationaux en 2008, en tant qu'Administrateur général adjoint. Deux ans plus tard, elle a été nommée directrice du cabinet du ministre de la Culture et de la Communication. Elodie Perthuisot a rejoint le Groupe Fnac en 2012, comme Directrice de France Billet, Directrice de Fnac Voyage puis Directrice du livre.



## Alexandre VIROS

### Directeur E-commerce, Marketing et Marque

Alexandre Viros est Directeur E-commerce, marketing et marque du Groupe Fnac depuis juin 2016. Diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris et d'un DEA de science cognitives de l'EHESS, agrégé de philosophie, Alexandre Viros a commencé sa carrière comme enseignant chercheur à l'Université Paris 1. Il a ensuite travaillé quatre ans au sein du bureau parisien du Boston Consulting Group, avant de rejoindre la Direction de la stratégie du Groupe Fnac en 2008, en tant que Chef de projet. En 2010, il a occupé le poste de directeur Musique, avant d'intégrer la filiale de billetterie du Groupe, France Billet, dont il a été Président en 2013.



**Christian LOU**

### Directeur marketing et digital

Christian Lou est Directeur marketing et digital du Groupe Darty depuis 2014. Diplômé de la faculté de Droit et Lettres de l'université de Reims, Christian Lou a rejoint le Groupe Darty en 1990, en tant que Chef des ventes. Il a ensuite été nommé Directeur de magasin, Directeur des ventes, puis Directeur Central des Ventes de Darty Ile de France.

---



**Charles-Henri de MALEISSYE**

### Directeur-général de Vanden Borre

Charles-Henri de Maleissye est, depuis février 2015, Directeur-général de Vanden Borre, l'un des principaux distributeurs d'électroménagers en Belgique qui a su développer avec succès le concept Darty.

Titulaire d'un MBA à l'université de la Sorbonne et diplômé de l'Institut d'Administration des Entreprises de Paris (IAE), Charles-Henri a rejoint Vanden Borre en 2008 comme Directeur Commercial en charge de l'approche commerciale multicanale et de l'approvisionnement. Auparavant, il a travaillé 13 ans au sein du Groupe Darty, où il a exercé divers postes. Il a notamment développé l'approvisionnement en Asie, de même que plusieurs catégories de produits au niveau européen. Il possède une vaste expérience des marchés développés et du secteur de la distribution dans les pays où le Groupe Darty est présent.



## **Claudia ALMEIDA E SILVA**

### **Directrice de la Zone Europe du Sud**

Cláudia Almeida E Silva est Directrice de la Zone Europe du Sud (Espagne et Portugal) du Groupe Fnac depuis janvier 2013. Diplômée en Administration et Gestion d'Entreprises à l'Université Catholique Portugaise et diplômée d'Etudes Supérieures en Management Consultancy, Cláudia a débuté sa carrière en 1996 en tant que Consultante dans le domaine du Corporate Finance puis d'ECR chez Coopers & Lybrand. En 1999, elle a rejoint PricewaterhouseCooper comme Directrice du secteur CRM. De 2002 à 2005, elle a rejoint Conforama Portugal comme en tant que Directrice Commercial du Groupe, en charge du Marketing, de la Supply Chain et de la Gestion de Produits. Elle a rejoint la Fnac Portugal en Novembre 2005, en tant que Directrice du Magasin Fnac Chiado. En 2007, elle a été nommée Directrice Commercial des produits éditoriaux avant de prendre la direction générale de la Fnac Portugal en 2008.

---



## **Marcos RUAO**

### **Directeur général Fnac España**

Marcos Ruão est Directeur Général de la Fnac España depuis 2013. Titulaire d'une Licence en Ingénierie Mécanique par l'Institut Supérieur Technique de Lisbonne, d'un Master en Ingénierie Mécanique, puis d'un diplôme en Gestion Supply Chain et en Leadership, Marcos a débuté sa carrière en 1995 en tant que Chercheur dans le département I+D de l'Université d'Ingénierie de Lisbonne. La même année, il a intégré DHL pour occuper plusieurs postes de Direction. Il a rejoint la Fnac Portugal en 2007, pour y exercer plusieurs fonctions, notamment au sein des Directions de la Logistique, de l'approvisionnement et du e-commerce.



## **Katia HERSARD**

### **Présidente de France Billet**

Katia Hersard est Présidente de France Billet depuis juin 2016. Diplômée d'un Master et d'un DEA en Economie à Paris IX-Dauphine et Paris I Panthéon-Sorbonne, Katia possède 17 ans d'expérience en marketing et digital. Katia a démarré sa carrière à l'international en tant qu'économiste pour des Organismes Internationaux. Elle a ensuite réalisé des missions de conseil en stratégies de marques pendant 7 ans et du conseil au sein des Groupes TBWA et Ogilvy & Mather à Paris. Elle a travaillé au Club Med de 2003 à 2010, en tant que Directrice de la Marque, puis Directrice du Marketing Stratégique et membre du comité de direction. Katia Hersard a rejoint le Groupe Fnac en 2010 comme Directeur de la Marque et du Marketing, membre du comité de direction Groupe. En décembre 2013, elle a pris en charge l'activité e-commerce du Groupe, a été nommée Directeur E-commerce, Marketing & Marque et est rentrée au comité exécutif du Groupe Fnac.

---



## **Matthieu MALIGE**

### **Directeur Financier Groupe**

Matthieu Malige est Directeur Financier du Groupe Fnac depuis août 2011. Diplômé de HEC, de l'école des Travaux Publics et titulaire d'un Master of Science (UCLA), Matthieu Malige a débuté sa carrière chez Lazard Frères à Paris où il a occupé le poste de Sous-Directeur aux Affaires Financières. De 2003 à 2011, il a occupé différentes fonctions au sein du Groupe Carrefour : Directeur de la Stratégie et du Développement, Directeur Financier de Carrefour Belgium et Directeur Financier de Carrefour France.



## Frédérique GIAVARINI

### Directrice des Ressources Humaines

Frédérique Giavarini est Directrice des Ressources Humaines du Groupe Fnac depuis 2014. Diplômée de l'Institut Politique de Paris et d'un DEA d'économie appliquée, Frédérique Giavarini a débuté sa carrière dans le conseil pour le secteur public, avant de rejoindre l'équipe Stratégie et Organisation d'Arthur Andersen puis de BearingPoint. Elle a ensuite intégré la direction de la stratégie du Groupe Fnac comme Chef de projet en 2007. En 2010, elle a rejoint la direction de la marque et du marketing comme Directrice du Marketing de l'Offre et des Etudes. En 2011, elle a été nommée Directrice de la Stratégie et des Affaires Publiques avant de prendre la direction en 2013 de l'Organisation, de la Stratégie et des Affaires Publiques. Elle pilote alors le plan de performance et des projets magasins et dirige la direction des Achats indirects qui lui est rattachée.



## Laurent GLÉPIN

### Directeur de la Communication

Laurent Glépin est Directeur de la Communication du Groupe Fnac depuis janvier 2011. Diplômé de l'EFAP (Major de la Promotion 1990), Laurent Glépin est un expert en communication. Il a notamment été en poste à l'Elysée de 1995 à 2007, en tant que conseiller de presse du Président de la République, Jacques Chirac. Il a ensuite rejoint le Centre national d'art et de culture Georges Pompidou comme Directeur de la communication. Fin 2008, il a pris la tête du pôle communication de la radio Europe 1.



**Eric IOSS**

### Directeur de la DOSI

Eric looss est Directeur de l'Organisation et des Systèmes d'Information du Groupe Fnac depuis juin 2016. Diplômé de Polytechnique et de Telecom Paris Tech, Eric looss a effectué la totalité de sa carrière au sein de directions de Systèmes d'Information. Il a notamment dirigé les Systèmes d'Information de Cegetel, Neuf Cegetel et du Groupe SFR. En 2015 il a rejoint le Groupe British Telecom, en tant que Directeur architecture des Systèmes d'Information.

---



**Olivier THEULLE**

### Directeur des Opérations

Olivier Theulle est Directeur des Opérations du Groupe Fnac depuis décembre 2013. A ce poste, il est responsable de la logistique, des approvisionnements, de la direction du SAV, des centres d'appels, ainsi que de la Direction des projets. Diplômé de l'ESSEC, Olivier Theulle a démarré sa carrière en tant que consultant chez McKinsey & Company. Il a ensuite pris la direction de la marque Le Chameau du Groupe Lafuma entre 2006 et 2009, avant de rejoindre Redcats (Groupe Kering) en 2010, comme Directeur Général de Relais Colis, puis Directeur des opérations du Groupe Redcats.